

**SF Media Relations**

Telefon direkt	+41 44 305 50 87
Telefax direkt	+41 44 305 50 88
E-Mail	mediarelations@sf.tv
Internet	www.medienportal.sf.tv
Datum	21. Oktober 2008

**Verlängerung Zusammenarbeit mit «Fenster zum Sonntag»**

**Die SRG SSR idée suisse und die Alphavision AG haben ihren Vertrag für weitere fünf Jahre verlängert. Der Vertrag tritt am 1. Januar 2009 in Kraft. Der neue Sendeplatz von «Fenster zum Sonntag» ist jeweils am Samstag, zirka um 17.15 Uhr, auf SF zwei.**

Ende Dezember 2008 läuft der bisherige Zusammenarbeitsvertrag zwischen der Alphavision AG und der SRG SSR idée suisse aus. Basis für die Verhandlungen einer künftigen Zusammenarbeit war die neue Konzession der SRG SSR (gültig seit 1. Januar 2008): Laut Artikel 19 ist die SRG SSR bestrebt, eine Zusammenarbeit mit anderen schweizerischen Veranstaltern auf ihren Kanälen weiterzuführen, wenn damit die Angebotsvielfalt vergrössert werden kann und ihr keine zusätzlichen Kosten entstehen. Die Verpflichtung zu einer Zusammenarbeit (gemäss der vormaligen Konzession) fällt somit weg.

Die nun abgeschlossene Vereinbarung, die noch durch das UVEK genehmigt werden muss, wird den Interessen beider Parteien gerecht. «Wir freuen uns, dass unsere gute Zusammenarbeit mit dem Schweizer Fernsehen weiter geht. Der neue Vertrag mit SF gibt uns für die nächsten fünf Jahre eine gute Perspektive, um dies weiterzuführen, was wir bisher mit Erfolg gemacht haben: unseren Zuschauern spannende Geschichten und Personen zu präsentieren, die Mut zum Glauben machen» so Peter Spörri, Geschäftsführer der Alphavision. Und Ingrid Deltenre, Direktorin SF sagt: «Dem Schweizer Fernsehen liegt viel daran, durch eine flexible Zusammenarbeit mit Alphavision den Wettbewerb in Konzeption, Entwicklung und Produktion von Fernsehsendungen in der Schweiz zu fördern und damit die Programmvierfalt zu erhöhen».

Derzeit sendet die Alphavision AG jeweils am Samstag um 17.30 Uhr auf SF zwei die Sendung «Fenster zum Sonntag». Das Programm will engagiertes Christsein abbilden, gesellschaftsrelevante Themen kontrovers diskutieren und Lösungsansätze aus christlicher Perspektive aufzeigen. Alternierend wird die Sendung in Magazinform (Produktion Alphavision), beziehungsweise als Talk (Produktion ERF Medien) ausgestrahlt. Der neue Vertrag zwischen der SRG SSR und der Alphavision AG weist dem Partner den Sendeplatz jeweils am Samstag, zirka um 17.15 Uhr, auf SF zwei zu. Wiederholungen auf SF zwei am Sonntag, zirka 11.30 Uhr sowie auf SF info am Samstag, um 18.05 Uhr und am Sonntag, um 17.25 Uhr.