



www.sonntag.ch

Medienmitteilung

Wangen, 29. August 2023

SRG und ALPHAVISION Verlängern Zusammenarbeit Für FENSTER ZUMSONNTAG

**Die SRG und die ALPHAVISION AG haben ihre Zusammen-
arbeitsvereinbarung bis Ende 2024 verlängert. Das UVEK
hat die Vereinbarung gutgeheissen. Damit kann die
ALPHAVISION auch weiterhin Sendungen in Programm-
fenstern von SRF ausstrahlen.**

Die ALPHAVISION und ihre Co-Produzentin ERF Medien freuen sich gemeinsam mit der SRG über die Verlängerung der Zusammenarbeitsvereinbarung, die letztlich zur Stärkung des Medienplatzes Schweiz beiträgt.

Die Sendereihe FENSTER ZUM SONNTAG wird gemeinsam von der ALPHAVISION und ERF Medien produziert und ist abwechslungsweise als Magazin und Talk gestaltet. Das Programm befasst sich mit sozialen, religiösen und kulturellen Themen, bildet engagiertes Christsein ab, diskutiert gesellschaftsrelevante Themen und zeigt Lösungsansätze aus christlicher Perspektive auf.

Die publizistische Verantwortung für die Sendungen liegt bei der ALPHAVISION. Ideelle Trägerin des Projektes ist die STIFTUNG CHRISTLICHES FERNSEHEN. Die Zusammenarbeit mit der SRG regelt ein Kooperationsvertrag.

Derzeit sendet die ALPHAVISION AG jeweils am Samstag um 16.40 auf SRF 1 die Sendung FENSTER ZUM SONNTAG. Wiederholt werden die Sendungen auf SRF zwei am Sonntag, zirka 12 Uhr, sowie auf SRF info am Samstag um 18.30 Uhr und am Sonntag um 17.45 Uhr. Alternierend wird die Sendung in Magazinform (Produktion ALPHAVISION, Moderation: Aline Baumann), beziehungsweise als Talk (Produktion ERF Medien, Moderation: Ruedi Josuran) ausgestrahlt.



Gegenwärtig erreicht die TV-Reihe bei der samstäglichen Erstausstrahlung auf SRF1 einen durchschnittlichen Marktanteil von über 7 Prozent. Damit gehört FENSTER ZUM SONNTAG zu den TV-Sendungen auf SRF 1, SRF zwei und SRF info, die gerne und regelmässig gesehen werden. Sie entspricht einem breiten Bedürfnis nach Lebensberatung und Spiritualität und ist eine wichtige Ergänzung des TV-Angebots.

Seit bald 28 Jahren ist FENSTER ZUM SONNTAG am Schweizer Fernsehen auf Sendung. Im Mai 1995 erteilte der Bundesrat der ALPHAVISION AG die erste Sendekonzession und am 17. September 1995 erfolgte der Sendestart auf «Schweiz4».

Ideelle Trägerin der TV-Reihe FENSTER ZUM SONNTAG ist die STIFTUNG CHRISTLICHES FERNSEHEN. Diese hat sich zum Ziel gesetzt, Sendungen mit christlichen Konzepten zu initiieren und zu unterstützen. Der Stiftungsrat ist denominationell breit abgestützt. Darin vertreten sind Freikirchen.ch (Dachverband Freikirchen und Gemeinschaften Schweiz), die SEA (Schweizerische Evangelische Allianz) sowie leitende Persönlichkeiten aus interkirchlichen Institutionen und christliche Geschäftsleute.

Wangen b. Olten, 29. August 2023

FENSTER ZUM SONNTAG, die TV-Reihe zu aktuellen Themen aus christlicher Sicht, wird gemeinsam von der ALPHAVISION und der Partnerorganisation ERF Medien. Das Magazin wird redaktionell von der ALPHAVISION, der Talk von ERF Medien verantwortet. Ideelle Trägerin des Projektes ist die STIFTUNG CHRISTLICHES FERNSEHEN.



Auskünfte und Bildmaterial:

ALPHAVISION AG, TV- und Videoproduktionen
Peter Stolz, Leiter Kommunikation FENSTER ZUM SONNTAG
In der Ey 35, Postfach 18, CH-4612 Wangen bei Olten
062 – 205 90 50 | info@sonntag.ch | www.sonntag.ch